

주관부서 (담당자, 전화)	농촌지원과 (구한결, 430-8631)	사업구분	임기 내	유 형	신규
사업기간	2020. 7. ~ 2022. 12.	소요예산	105백만원		
이행현황	정상추진	이행률	60%		

1 공약 최종목표

- 진안고원 웰빙산골음식 조사(개발) 및 실용화를 통한 지역경제 활성화

2 사업개요

- 사업기간 : 2020. 7. ~ 2022. 6.
- 장 소 : 진안고원 일원
- 내 용
 - 진안고원 웰빙산골음식 추진 계획 수립 및 음식문화관광 자원화
 - 진안고원 산골음식문화 기초조사 학술연구
 - 산골(대표)음식 레시피 표준화를 통한 음식업소 적용
 - 진안고원 웰빙산골음식 학술대회 및 전시·품평회

3 연도별 투자계획

(단위: 백만원)

세부사업	구분	계	'20	'21	'22.6.	임기후
계		165	5	80	80	
진안고원 웰빙산골음식 세계화 기반구축	국비					
	도비	25		25		
	군비	140	5	55	80	
	기타					

4

연도별 추진계획 및 목표

구 분		추진계획	목표(%)
2020	하반기	· 진안고원 웰빙산골음식 추진 총괄 계획 수립 · 진안고원 웰빙산골음식 실용화 스터디 운영	20
2021	상반기	· 진안고원 산골음식문화 기초조사 · 산골(대표)음식 표준화 및 실용교육(1차, 2차)	40
	하반기	· 산골(대표)음식 스토리텔링 발굴 및 실용교육(3차)	60
2022	상반기	· 진안고원 산골음식 학술대회 및 전시(품평)회	100
	하반기	· 이행 후 계속추진	
임기후		· 이행 후 계속추진	

5

연도별 추진실적 및 달성률

구 분		추진실적	달성률(%)
2020	하반기	· 진안고원 개발음식 리뉴얼 스터디 운영 웰빙 산골(대표)음식 발굴 - 진안고원 개발음식 리뉴얼 스터디 : 2020. 7. ~ 12.(7회) - 대표음식 브랜드 ‘산골愛饌(애찬)’ 및 대표 음식 10종 개발 - ‘산골愛饌(애찬)’ 전시회 개최 : 2020. 12. 15.	20
2021	1분기	· 진안고원 산골음식문화 기초조사 착수 : 2021. 3. ~ 7. · 산골애찬 적용 음식점 실용교육 추진 : 2021. 2. 17. ~ 24.(2회) - 교육대상 : 8개소(산골애찬 개발메뉴 적용업소)	30
2021	2분기	· 산골愛饌(애찬)’ 브랜드 상표 출원 : 2021. 4. · 마을 특산자원 활용 산골애찬 실용교육 : 2021. 4. ~ 6.(18회) - 교육대상 : 6개소(농촌체험휴양마을) · 진안고원 식문화 기초조사 학술용역 중간보고회 : 2021. 6. 14.	40
2021	3분기	· 진안고원 식문화 기초조사 학술용역 최종보고회 : 2021. 9. 1. · 산골애찬 적용 안전먹거리사업장 품질향상 지원사업 완료 : 8개소 · 산골애찬 상표등록 완료(5개류) * 등록일 : 2021. 8. 24.	50
2021	4분기	· 인플루언서 활용 진안 관광자원 및 산골애찬 홍보 : 2회 · 체류형 음식관광상품 진안고원 스테이 여행플랫폼 등록(엔타비글로벌) · 산골애찬 실용교육(3기) : 2021. 10. 7. ~ 21.(5회)	60

6

연도별 예산 확보(집행)액

(단위: 백만원)

세부사업	구분	계	'20	'21	'22.6.
계		225	5	132	88
진안고원 웰빙산골음식 세계화 기반구축	국비				
	도비	34.6		34.6	
	군비	190.4	5	97.4	88
	기타				

7

향후 추진계획

- 산골애찬 메뉴 적용 희망업주(4개소) 모집 및 컨설팅 : 2022. 3. ~ 12.
- 진안고원 산골음식 관련 학술대회(상반기) 및 전시회 : 2022. 5. ~ 10.

8

관련사진



인플루언서 활용 투어 및 여행플랫폼 등록



산골애찬 실용교육(3기)